

TORILL OLSSON

Født 06.12.1958. Bor i Oslo. Samboer og har ett barn.

YRKESERFARING

2000-dd Mimir as

- Partner og rådgiver.

1991 – 2000 SND

- Soussjef og kontorsjef SND, siste året også teamleder for gruppe reiseliv. (tiltrådt i Industrifondet, senere fusjonert inn i SND)
- Gjennom risikofinansiering medvirke til etablering og utvikling av bedrifter og prosjekter.
- Sentral i utviklingen av SNDs strategier for reiseliv, arbeide for økt samordning av offentlige aktørers innsats innen reiselivsnæringen og tilpasning av SNDs lederutviklingsprogram FRAM for reiselivsnæringen. Ansvarlig for utvikling og implementering av SNDs reisemålsprogram.

1987 – 1991 Oslo Promotion as

- Markedskonsulent ferie og fritid. (tiltrådt i Reisetrafikkforeningen for Oslo og Akershus)
- Planlegging, finansiering og gjennomføring av markedstiltak i samarbeid med næringsaktører

1984-1987 Skiforeningen

- Markeds- og informasjonssekretær
- Markedsføring av Skiforeningen og dens medlemstilbud, redaksjonssekretær for medlemsbladet Snø og Ski.

1984 Reisetrafikkforeningen for Oslo og Omegn

- Arbeidet i turistinformasjonen og med trykksaken "Oslo this Week"

1980-1982 Kringsjå studentby og Panorama Sommerhotell

- Husøkonomassistent

UTDANNING

2008-2010 Innovasjon Norge og AFF

- Ledermentor Reiseliv

2008 LEO Finland

- Ekspertkurs utvikling av Meningsfulle opplevelser

2004 BI Nettstudier

- Innovasjonsledelse – fra idé til marked (6 credits)
- Introduksjonskurs Coaching (6 credits)

1992-1993 Norges Eksportskole

- Eksportkandidatprogrammet for reiselivsnæringen, deltid. Gjennomført samtidig med arbeide i SND

1986 – 1988 Norges Markeds høyskole

- Diplommarkedsøkonom-studiet, deltid. Gjennomført samtidig med arbeid i Skiforeningen og Reisetrafikkforeningen for Oslo og Omegn.

1982 – 1984 Oppland Distrikthøyskole

- 2-årig studium i reiseliv med hovedvekt på økonomi, administrasjon og planlegging

FAGLIGE INTERESSEOMRÅDER OG SPESIALKOMPETANSE

- Reismålsutvikling gjennom prosesser og faglige verktøy knyttet til forstudier og masterplaner.
- Konseptutvikling, situasjons- og markedsvurderinger for enkeltbedrifter og grupper av bedrifter.
- Strategiprosesser både for enkeltbedrifter og grupper av bedrifter (kjeder, bedrifter på en destinasjon, bedrifter med samme produkt-/markedskonsept og lignende).
- Organisering av fellesselskaper som destinasjonsselskaper og lignende.
- Opplevelsesutvikling
- Prosjektledelse og prosess

STYREVERV

2007 –

- Styreleder Mimir as

2005 – 2007

- Styreleder Svartisen as

2000 - 2005

- Styremedlem Norske Vandrehjem

1998 - 2000

- Medlem i Norges Forskningsråds programstyre for reiselivsforskning

1998 – 2000

- Styremedlem i Stiftelsen Sykkelturisme i Norge

1991-1994

Varamedlem til Nortras (nå Norges Turistråds) Markedsråd