

Kurs i opplevelsesutvikling (LEO-kurs)

Bakgrunn

Opplevelsesutvikling er et nytt og spennende fagområde i reiselivet. Flere aktører har erfart hvordan systematisk arbeid kan bidra til økt betalingsvilje, sesongforlengelse og/eller nye målgrupper.

De såkalte LEO-kursene er "Lapland Centre of Expertise for the Experience Industry" (LEO) i Finland. Mimir har lisensen på å kjøre disse kursene i Norge. Flere hundre norske aktører har til nå deltatt på LEO-kurs og tilbakemeldingen er svært gode. En deltaker sa det slik: *"Er fasinert av modellen som et praktisk verktøy. Ingenting av teorien og innholdet er nytt i seg selv, men måten det er satt sammen på fungerer likevel som noe nytt. Gir en fantastisk mulighet til å gå igjennom produktet og få kundefokus"*.

Bedriftene som deltar på LEO-kurs lærer en ny og inspirerende måte å jobbe med innovasjon og produktutvikling på. Målet er å utvikle **meningsfulle opplevelser** som begeistrer gjesten – og gir økt lønnsomhet for verten. Kursene har altså en praktisk tilnærming og et innovasjons- og næringsutviklingsperspektiv.

Kurset setter fokus på

- En grunnleggende innføring i opplevelsesøkonomien
- Hvilke drivkrefter påvirker etterspørselen etter opplevelser?
- Opplevelsespyramiden - et verktøy for å se sammenhengene i opplevelsesproduksjon
- Opplevelsesgrinda - et praktisk arbeidsverktøy med 24 spørsmål på veien fra idé til en meningsfull opplevelse for gjesten

En **meningsfull opplevelse** defineres som flersanselig, positiv, omfattende og minneverdig. Meningsfulle opplevelser kan ofte føre til at en person endrer seg eller sitt syn på noe.

En meningsfull opplevelse kan ikke garanteres, men du som aktør kan legge forholdene til rette for meningsfulle opplevelser. Kurset tar for seg hvordan du som aktør kan benytte

- Fysiske omgivelser
- Samhandling
- Kultur

som virkemidler i utviklingen av en opplevelse. Dette er viktig i et *kommersielt perspektiv*. På den ene siden skal man tilfredsstille behovet for en personlig opplevelse for kunden, på den andre siden må man standardisere produksjonen på en måte som gir lønnsomhet. Det ideelle er å *skape produkter som har en forutsigbar opplevelsesverdi for så mange som mulig i den målgruppen det lages for*.

Kursene bruker eksempler både fra internasjonalt og norsk reiseliv. I tillegg har kurset et fokus på dramaturgi og regi som fagområder der reiselivet har mye å lære med tanke på opplevelsesverdi.

Gjennomføring

LEO-kursene finnes i to varianter:

- De ordinære kursene som er 2 + 2 dager med hjemmelekse i mellom. Disse kursene gjennomføres som en kombinasjon av forelesninger, øvelser og arbeid med egen bedrift.
- Introduksjonskursene som går fra lunsj til lunsj. Også i disse kursene er det litt øvelser og arbeid med egen bedrift. Disse kursene inngår i Innovasjon Norges kurstilbud (<http://www.innovasjon norge.no/Satsinger/Reiseliv/Kompetanse/>)

Egne oppfølgingskurs kan gjennomføres om ønskelig.

Hvert kurs gjennomføres av eksperter som er godkjent av LEO. Ekspertene har ulike bakgrunn: fra egen bedrift, fra teater/regi eller fra utvikling/opplæring.

For mer informasjon, kontakt Torill Olsson på torill@mimir.no eller på telefon 995 68 045.